

# Wissen

CHANCEN ■ RISIKEN ■ ERTRÄGE



## Erfolg mit Credit Scoring in der Kreditwirtschaft

Trainingsseminar

23. und 24. März 2010, Köln

### Scoring in der Kreditwirtschaft

Gerade in Zeiten extremer konjunktureller Schwankungen sind die Anforderungen an das Risikomanagement besonders hoch. Es gilt die Risiken von Zahlungsausfällen, aber auch die mit den Kunden verbundenen Ertragspotenziale möglichst exakt zu prognostizieren. Zur nachhaltigen Verbesserung des Unternehmenserfolges setzen deshalb fast alle Kreditinstitute auf Scoring in Kombination mit intelligenten Entscheidungsregeln und Kundenmanagement-Strategien. Erfahren Sie in diesem Seminar mehr zu den Grundlagen von Scoring, den damit verbundenen Steuerungs-Möglichkeiten und dem optimalen Einsatz einer Scorekarte innerhalb der verschiedenen Anwendungsgebiete.

### Erfahrene Berater und Anwender berichten über:

- Entwicklung und Einsatz von Scorekarten
- Zielgerichtete Portfoliosteuerung
- Monitoring der Bestandsentwicklung
- Integrierte Lösungen zur Antragsentscheidung
- Einsatz von Scoring zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Herausforderungen im Co-Branding-Kreditkartengeschäft

**Team!Bank**



**BW | Bank**

Baden-Württembergische Bank



### Ein Seminar für Scoring-Anwender

Das Seminar „Erfolg mit Credit Scoring in der Kreditwirtschaft“ wird bereits seit 1995 durchgeführt und hat bisher über 500 Scoring-Anwendern geholfen, mehr Erfolg mit diesem mittlerweile unerlässlichen Instrument zu erzielen. Durch die neuen Anforderungen aus Basel II ist Scoring nicht nur zum festen Bestandteil des Risiko-Managements für jedes Kreditinstitut geworden, auch die Anforderungen an das Scoring selbst und das damit verbundene Berichtswesen sind deutlich gestiegen. Hinzu kommen die jüngsten Entwicklungen auf den Finanzmärkten, welche zeigen, wie wichtig es ist, Risiken frühzeitig zu erkennen und diese Erkenntnisse mit intelligenten Systemen zur Portfoliosteuerung umzusetzen. Das Seminar bietet den Teilnehmern eine Mischung aus Expertenvorträgen, Anwenderberichten und Übungsteilen, so dass jeder die Möglichkeit hat, das neu erworbene Wissen auch praktisch umzusetzen.

#### Grundlagen als Basis für Ihren Erfolg

Als Einstieg in das Seminar werden Grundlagen zum Thema Credit Scoring und der Erfüllung der Basel II-Anforderungen aufgezeigt. Experten von arvato infoscore erläutern anschließend die „Scoring-Theorie“ und stellen die Entwicklung von Scorekarten Schritt für Schritt dar.

Im Weiteren erfolgt die Darstellung des kombinierten Einsatzes von Scorekarten und Berichtswesen, als wichtiger Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele. Hierbei wird aufgezeigt, wie die Portfolio-Qualität durch die Festlegung des Cut-Off-Scores für die Kreditvergabe beeinflusst werden kann und wie mit Gegenentscheidungen und Ausnahmefällen umzugehen ist.

Nach diesen theoretischen Erläuterungen erfolgen Übungsaufgaben in Kleingruppen. Hier unterstützt jeweils ein Experte von arvato infoscore die Teilnehmer in jeder Gruppe im Umgang mit den neu erlernten Kenntnissen und Informationen.

Die Überwachung und Steuerung von Scorekarten ist nicht nur wirtschaftlich sinnvoll, sondern im Zeitalter von Basel II sogar zwingend erforderlich. Folglich gehört es zum festen Bestandteil dieses Seminars, zu erläutern, wie die Stabilität einer Scorekarte überwacht und daraus abgeleitet, die Notwendigkeit einer Neujustierung identifiziert werden kann. Auch dazu bieten Übungsaufgaben die Gelegenheit, in Kleingruppen das Erlernte in die Praxis umzusetzen.

#### Credit Scoring in der Praxis: Aktuelle Herausforderungen

Der zweite Seminartag steht ganz im Zeichen der aktuellen Herausforderungen an ein effizientes Risikomanagement der Zukunft. Referenten von arvato infoscore und erfahrene Anwender aus der Kreditwirtschaft zeigen alternative und zukunftsorientierte Einsatzmöglichkeiten von Scoring auf und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, über konkrete Lösungsansätze zu diskutieren. Schwerpunktthemen sind hierbei:

- Scoring zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Herausforderungen im Co-Branding-Kreditkartengeschäft
- Umsetzung einer bonitäts- und potenzialabhängigen Preisgestaltung

Ergänzt wird das Seminar durch ein Info-Studio, welches das Komplettangebot durch Software-Demonstrationen und die Darstellung von Auskunftseprodukten abrundet und sinnvoll ergänzt.

## Programmübersicht

23. März 2010	
09.15 – 09.30	<b>Anmeldung</b>
09.30 – 10.00	<b>Begrüßung / Einführung</b> Der Einsatz von Credit Scoring: Aktuelle Rahmenbedingungen und Motivationsfaktoren zur Gewinnoptimierung, Risikosteuerung und Erfüllung der Basel II-Anforderungen
10.00 – 11.00	<b>Die Basis für den Erfolg (1): Grundlagen statistischer Scorekartenentwicklung</b> Einblicke in die theoretischen Grundlagen von Scoring sowie die Darstellung von Erfahrungswerten bei der praktischen Umsetzung
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause mit Info-Studio</b>
11.30 – 12.00	<b>Die Basis für den Erfolg (2): Technische Vertiefung</b> Kalibrierung, Ablehnungsinferenz, Segmentierung und generische Scorekartenentwicklung
12.00 – 12.45	<b>Zielgerichtete Portfoliosteuerung durch Scoring</b> Der Einsatz von Scorekarten zur Erreichung der wirtschaftlichen Ziele, Bestimmung des optimalen Cut-Offs sowie Richtlinien für Gegenentscheidungen und Ausnahmen
12.45 – 14.00	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>
14.00 – 15.00	<b>Zielgerichtete Portfoliosteuerung durch Scoring (Praktische Übungen)</b>
15.00 – 15.30	<b>Kaffeepause mit Info-Studio</b>
15.30 – 17.00	<b>Die Scorekarte im Einsatz</b> Stabilitätsberichte und Scoredisziplin, Validierung und Back-testing
17.00 – 18.00	<b>Die Scorekarte im Einsatz (Praktische Übungen)</b>
18.00	<b>Resümee und Ende des ersten Veranstaltungstages</b>  <b>Anschließend laden wir Sie gerne zu einem gemeinsamen Abendessen ein.</b>
24. März 2010	
09.30 – 11.00	<b>Alternative und zukünftige Einsatzmöglichkeiten von Scoring</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Risikorelevante Fragestellungen in der Kreditwirtschaft</li><li>■ Herausforderungen außerhalb des Kreditrisikomanagements</li></ul>
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause mit Info-Studio</b>
11.30 – 12.15	<b>Anwenderbericht der Bankverein Werther AG</b> Integrierte Lösung zur ertragsorientierten Antragsentscheidung <ul style="list-style-type: none"><li>■ Herausforderung und Problemstellung</li><li>■ Externe Daten und Scoring zur Verbesserung der Trennschärfe</li><li>■ Erfahrungen aus der Praxis</li></ul>
12.15 – 13.30	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>
13.30 – 14.15	<b>Anwenderbericht der Teambank AG</b> Der Einsatz von Scoring zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit <ul style="list-style-type: none"><li>■ Herausforderungen</li><li>■ Entwicklungsprozess</li><li>■ Erfahrungen und Einsatzplanung</li></ul>
14.15 – 15.00	<b>Anwenderbericht der BW-Bank</b> Kreditwirtschaft trifft Handel <ul style="list-style-type: none"><li>■ Herausforderungen im Co-Branding-Kreditkartengeschäft</li><li>■ Umsetzung einer innovativen Neukundengewinnung</li><li>■ Erfahrungen bei der Umsetzung</li></ul>
15.00 – 15.30	<b>Kaffeepause mit Info-Studio</b>
15.30 – 16.15	<b>Optimierung der Profitabilität und bonitätsabhängige Preisgestaltung</b> Gewinnoptimierung statt Gut-Schlecht-Verhältnis zur Festlegung des Cut-Offs bis hin zur risiko- und potenzialorientierten Preisgestaltung
16.15 – 16.45	<b>Resümee und Abschlussdiskussion</b>

## Anmeldung für das Seminar „Erfolg mit Credit Scoring in der Kreditwirtschaft“ vom 23.-24. März 2010 in Köln

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefonnummer +49 7221 5040-3050 zur Verfügung.

**Anmeldung per Fax:  
+49 7221 5040-3055**

**Anmeldung per Post:**  
arvato infoscore  
Geschäftsbereich  
Informationsmanagement  
Marketing  
Rheinstraße 99  
76532 Baden-Baden

Da die Teilnehmerzahl aufgrund des Workshop-Charakters begrenzt ist, bitten wir um rechtzeitige Anmeldung.

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### Teilnahmepreise

- |   |                    |
|---|--------------------|
| <input type="checkbox"/> arvato infoscore-Kunden            | 550,- Euro         |
| <input type="checkbox"/> Nichtkunden                        | 600,- Euro         |
| <input type="checkbox"/> bei einer Anmeldung bis 19.02.2010 | Nachlass 50,- Euro |
| <input type="checkbox"/> ab dem 2. Teilnehmer einer Firma   | Nachlass 50,- Euro |

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Einladung zum Abendessen am 23.03.2010

Ich nehme die Einladung zum gemeinsamen Abendessen an  Ja  Nein

**Veranstaltungsort**  
Pullman Cologne  
Helenenstraße 14  
50667 Köln  
Telefon +49 221 27 50  
Telefax +49 221 27 51 301  
h5366@accor.com

Das Pullmann Cologne hält bis zum 26.02.2010 für die Teilnehmer Zimmer zum Preis von 99,- Euro/Nacht inklusive Frühstück bereit. Wir bitten Sie, die Reservierung direkt unter dem Stichwort „arvato infoscore“ im Hotel vorzunehmen.

Sie erhalten einen umfangreichen Ordner mit allen Seminarunterlagen sowie am Ende des Seminars eine Bestätigung über Ihre Teilnahme. Sollten Sie an dem Seminar nicht teilnehmen können, senden wir Ihnen die Seminarunterlagen gerne zum Preis von 100,- Euro zu.